

2006 4

.1

(ICT)

)

(

.()

¹

¹ الصادق الحمامي "التفكير التواصلي في مجتمع المعلومات" مقدمة الكتاب الجماعي : "التفكير في مجتمع المعلومات" منشورات معهد الصحافة ومؤسسة كونراد أدناور – تونس 2005.

)

(

(media de)⁴

" (we media)³"

"

masse

.

.

" "

.

.

()

()

" " " "

(dispositif)

)

.(

² Sadok Hammami « La presse électronique en Tunisie : acteurs et pratiques » note de présentation du dossier « la presse électronique », Revue Tunisienne de communication, N°46 juillet Décembre 2006.

2. Sadok Hammami : « Eléments d'une méthodologie d'analyse de la presse électronique », Revue Tunisienne de communication, n° 46, IPSI Juin- Décembre 2006

³ Dan Gillmor : "We The media. Grassroots Journalism by the People", for the People O'Reilly, New York, 2004.

⁴ Joël de Rosnay : "la révolte du pronétariat. Des mass media aux médias des masses." Éd. Fayard. Paris, 2006.

.()

(distribution)

5

(6^{ème} média)

)

(affichage

)

)

(

)

(

(

Dispositif

:

:

6

)

-

(...

)

(wiki

.(

)

)

-

.(...

⁵أنظر مثال الجزيرة موبايل www.aljazeera.net
⁶ الويكي هو صنف من المواقع يشارك في إنتاج مضامينه المستخدمون. و هم يشكلون بالتالي جماعة متعاونة تنتج معرفة جماعية. و تمثل موسوعة Wikipedia النموذج الأمثل لهذا الصنف من المواقع. www.wikipedia.org

()

:" . wiki blog

7

8

.2

.1.1

⁷ أنظر موقع مؤسسة Technorati المتخصصة في دراسة مجال المدونات. www.technorati.com
⁸ أمينة خير ي : "بلوغز" خير من ألف فضائية" , الحياة 2006/04/18
ديانا مقلد البلوغرز العرب..جماعات وليس أفرادا الشرق الأوسط 5 فبراير 2006
جهاد الخازن: بلوغرز سلسلة من سبع مقالات عيون وأذان 2003/06/05

إلي

(ADSL)

(TNT)

. (Video on Demand)

.1.2

)
(

.3

.1.3

()

()

.(Extranet).

(management)

Loïc Hervouet

"⁹

.1.4

.1.4.1

10

11

⁹ Loïc Hervouet "Les journalistes saisis par Internet : usages et précautions d'usages," les cahiers du journalisme, n° 7, Juin 2000, page 102

Google 10

" "

" Salle de Presse Press Room

11

" " " "

12

" "

(Interactivité)

1.4.2.

)

(Intranet)

(

¹²تكشف دورات تكوين الصحفيين في مجال الانترنت عن رغبة عارمة لدى الصحفيين لتملك تقنيات البحث والتواصل والنشر لاعتقادهم أنّ هذا التملك شرط أساسي لتواصلهم مع المجتمع ولحضورهم الفاعل في العالم ولنجاحهم المهني

.1.4.3

.1.5

(statiques)

.(...)

...

.()

.()

)

.¹³(

:

.(...)

.

.

.(¹⁴)

:

.4

.

.

.

.

()

(Médiasphère)

.()

)

(

)

.(..

" "

.

.

.

.

.

.

)

("

"

"

"

"

"

.

.

¹⁴ www.elaph.com

2006 " " —
 — " : " —
 2004 — —
 " " " : —
 .2005

- Axel Gryspeerdt : « Les entreprises dans la tourmente du net cyber Contestations et cyber confrontation des idées. Blog et buzznet dans quelle mesure les entreprises peuvent-ils s'en accommoder ? », in « Penser la société de l'information, ouvrage collectif ; éd. Institut de Presse et des Sciences de l'information, Konrad Adenaeur 2006, Tunis.
- Benoît Desavoye : les blogs nouveau média pour tous ed. M2 éditions, Paris 2005.
- Dan Gillmor « We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People » First Edition July 2004 Eric Von Hippel : « Democratising innovation », the MIT Press, -Cambridge, Massachusettes London, England
- Jean-louis Missika : « la fin de la télévision », Seuil, Paris, 2006.
- Joel de Rosnay : « la révolte du pronetariat : Des mass media aux medias des masses », Fayard, Paris 2006.
- Pierre Lévy : « L'hyperscène : de la communication spectaculaire à la communication tous-tous », Les cahiers de médiologie n°1, P. 147, 1996
- Regis Debray : "cours de médiologie générale, Gallimard, Paris, 1987
- Sadok Hammami : « Eléments d'une méthodologie d'analyse de la presse électronique », Revue Tunisienne de communication, n° 46, IPSI Juin-Décembre 2006
- Sadok Hammami « La presse électronique en Tunisie : acteurs et pratiques » note de présentation du dossier « la presse électronique », Revue Tunisienne de communication, N°46 juillet Décembre 2006.